



Gobernación del  
Tolima

**FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE  
PROYECTOS PRODUCTIVOS DE  
ORGANIZACIONES SOCIALES**

Secretaría de Inclusión Social Poblacional



**IDENTIFICACION DE LA ORGANIZACIÓN**

**1. Municipio:** Ibagué Tolima

**2. Nombre de la organización responsable del proyecto:** SERGIO ANDRÉS SIERRA GALVIS  
– Acudiente María Leonor Sierra Galvis (Sala de Belleza LY)

Fundación FEI.

cc. 1.007.812.054

**3. Barrio:** La Ceibita Calle 165 Carrera 86 Esquina

**4. RUT:** 65.716.381-1

**5. Nombre de Representante Legal:** María Leonor Galvis Rojas

**6. Dirección, Fax, teléfono y Correo electrónico:**

- Manzana 7 casa 15 Barrio la Ceibita Calle 165 Carrera 86 Esquina
- Celular: 3203325643
- Correo: Leonor\_galvis@hotmail.com

**7. Número de integrantes de la organización:** 1 Mujer Cabeza de familia beneficiada por el proyecto de vida.

**8. Número de integrantes de la organización vinculados directamente al proyecto** (Anexar listado con nombre completo, número de documento de identidad, edad, dirección y teléfono):

TD	NUMERO DE IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	APELLIDOS	EDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONO
c.c	65716381	María Leonor	Galvis Rojas	46	Manzana 7 casa 15 Barrio la Ceibita Calle 165 Carrera 86 Esquina	3203325643
c.c	1007812054	Sergio Andrés	Sierra Galvis	20	Manzana 7 casa 15 Barrio la Ceibita Calle 165 Carrera 86 Esquina	3016985776

**9. Experiencia en el proyecto a desarrollar:** La señora María Leonor tiene una experiencia de 20 años en el oficio de la peluquería. Desde sus comienzos trabaja independiente en su propio negocio de la peluquería, que empezó a montar y a ir adquiriendo todos los

elementos necesarios porque le empezó a ir muy bien. Después de unos años, el negocio decayó porque le tocó cambiarse de residencia y en comienzo no le fue muy bien. Donde reside actualmente lleva un tiempo aproximado de 10 años. Y fue allí donde retomo la actividad de la peluquería ya que este lugar es una residencia familiar propia. Contando ya con esta estabilidad. Decidió poco a poco prestar el servicio de peluquería aunque de manera limitada porque no contaba ya con los implementos necesarios para ofrecer varios servicios y debido a una situación familiar que le ocurrió, la situación económica para ella y su hijo se vio afectada. Adecuo un espacio para ubicar dos puestos en su vivienda, hace aproximadamente tres años. Hasta el momento trabaja de manera limitada ya que no cuenta con los elementos necesarios.

#### **10. Capacitación recibida a la fecha** (Indicar entidades y temas)

La madre del joven Sergio Andrés Sierra Galvis, la señora María Leonor Galvis Rojas, se ha preparado a los largo de sus 20 años de experiencia en las siguientes capacitaciones:

- Peinados con cintas – Movimiento Mira – julio 2018
- Curso de Barbería con la fundación FEI – 2019 (pendiente certificación)
- Curso de capacitación de peinados, cortes, ondulados, tinturas y técnicas en el área de belleza – Instituto de educación no formal Escuela de Belleza Mariela
- Curso de manicure, pedicura y decoración de uñas - Instituto de educación no formal Escuela de Belleza Mariela
- Curso de Cosmetología y Belleza III niveles – Universidad de Ibagué – Centro Técnico y Tecnológico San José
- Curso de Belleza “Cambia el color y la forma estructural del cabello de manera permanente con base en reacciones físico químicas” - SENA

Sin certificación:

Emprendimiento – SENA año 2003

Servicio al cliente – SENA – octubre 2018

**Anexos requeridos:** RUT, cédula de ciudadanía – Certificados de cursos relacionados, planilla de enfoque diferencial

#### **INFORMACION GENERAL SOBRE EL PROYECTO**

-**Nombre del proyecto:** Sala de Belleza LY

-**Actividad Económica:**

- a). Producción \_\_\_\_\_ b). Transformación de productos \_\_\_\_\_  
c) Sector Servicios \_\_\_\_\_ X \_\_\_\_\_ d). Comercialización \_\_\_\_\_  
e) Otro \_\_\_ Cual \_\_\_\_\_

-Estado actual del proyecto: Estudio \_\_\_ Montaje \_\_\_ En ejecución X En receso \_\_\_\_\_

**-Antecedentes del Proyecto (Origen de la idea, estudios y/o experiencias previas):**

En el año 1999 la señora María Leonor inicia sus estudios en otras áreas como el comercio y las ventas y en vista de que la situación económica estaba muy pesada, se empezó a preparar haciendo algunos cursos prácticos y así poder dar inicio con mucho esfuerzo su propio negocio de peluquería. En ese momento su esposo le apoyo ayudándole a adquirir los elementos básicos que requería para iniciar el salón de belleza. Hace diez años se estableció en el barrio La Ceibita, donde reside actualmente y tuvo el negocio parado durante 2 años, a raíz de que inicialmente no le dio resultado. Hace aproximadamente tres años retoma nuevamente y adecuo un espacio pequeño donde atiende sus clientes del sector. Este es su oficio durante toda la vida y debido a que no cuenta con los elementos necesarios, se ha visto con dificultad para montar de mejor manera la peluquería. Es por esto que se requiere fortalecimiento de su unidad productiva mediante los elementos solicitados, para que pueda mejorar la calidad de su servicio, ofreciendo entre otros: cortes para hombre y mujeres, niños, tinturas y cambios de color, cepillados, peinados para mujeres y niños.

**-Descripción del Proyecto (Detallar específicamente en qué consiste el proyecto, los elementos o servicios a producir, sus características, si tiene elementos de innovación, etc)**

Salón de belleza LY, cuenta con dos sillas o puestos de atención donde se ofrece:

- Cortes de cabello para hombre y mujer
- Cortes de cabello para niños
- Procesos de tinturas y cambios de color
- Cepillados
- Peinados en cintas para niñas
- Peinados para mujeres
- Manicure y Pedicura
- Próximamente todo lo relacionado con Barbería.

**-Localización del Proyecto (Requiere punto de venta o de producción? Donde estará ubicado. Cuáles son las características requeridas para el sitio)**

El Salón de belleza se encuentra ubicado en la residencia de la señora María Leonor Galvis en Manzana 7 casa 15 Barrio la Ceibita Calle 165 Carrera 86 Esquina. En el lugar, se adaptó un espacio esquinero a la entrada de la casa donde tiene ubicado dos sillas de peluquería, dos espejos, dos, soportes y sus elementos. La vivienda es propia y en la parte de atrás cuenta con un local que le desocuparon hace poco, en donde ella piensa destinar para establecer allí la peluquería de mejor manera, dotándole de los elementos que requiere. El local cuenta con las condiciones necesarias para montar la peluquería.

**-Justificación del Proyecto** (Problema o necesidad que pretende resolver con el proyecto. (Analizar los antecedentes, las causas de los problemas y los efectos. Revisar demanda insatisfecha)

La señora María Leonor siempre ha trabajado en este oficio. Su hijo quien cursa la medida dentro del sistema de responsabilidad para adolescentes, logro beneficiarse en este tiempo iniciando estudios universitarios en la Universidad CUN en la carrera de Administración de empresa. El joven Sergio Andres, se encuentra en procesos de egreso de la medida prontamente, por tanto el semestre actual de la universidad lo debió pagar la señora Maaría Leonor, y su único sustento es este oficio de la peluquería y ella debe suplir sus gastos, por tanto ella ve la necesidad de fortalecer el negocio para poder ofrecer un mejor servicio, más variedad en la atención, organizar mejor el espacio para que el negocio tenga una cara diferente antes sus clientes del sector.

Ampliar sus clientes en el sector – poder generar al menos uno o dos empleos más.

Mejorar sus elementos de trabajo ya que los que tiene ya se encuentran gastados y con cierta antigüedad que no le permiten trabajar de la mejor forma.

En el sector se encuentran cinco negocios de la misma naturaleza, y ella quiere poder ser más competitiva.

**Número de Empleos a generar:** se proyecta generar al menos inicialmente 1 empleo más

**-Estrategia de Comercialización** (Dónde se va a vender el producto? Quiénes serán los principales clientes? Cómo va a ser la presentación del producto? Requiere algún tipo de publicidad? Se identificaron precios de venta del mercado? Son competitivos? Canales de distribución: Directo al cliente, a minoristas, a mayoristas?; Quien es la competencia? Se han establecido contacto preliminares?).

Para poder mejorar el servicio de la peluquería se requiere de mejor montaje más completo, para que los clientes identifiquen el lugar. Por tanto ella debe visibilizar el lugar, idear algunas precios

**NOTA:** Se recomienda elaborar un prototipo y hacer prueba de mercado a fin de establecer precio de venta y mejoras del producto

**NOMBRE DE REPRESENTANTE LEGAL:**

**FIRMA:** \_\_\_\_\_